

## **Uzin Utz AG mit fünf Marken auf der BAU 2011 vertreten**

### **„Wir sind Boden!“**

**Ulm, den 29. November 2010 – Auf der Fachmesse BAU 2011 in München (17. – 22. Januar 2011) zeigt die Uzin Utz AG unter dem Motto „Wir sind Boden!“ mit ihren Marken Uzin, codex, Pallmann, RZ und Wolff umfassende Lösungen für das Handwerk, den Handel und die Entscheider im Innenausbau. Den über 400 m<sup>2</sup> großen Doppelstockstand finden Besucher in Halle A4, Stand 502.**

Die Uzin Utz AG bietet mit ihren verschiedenen Marken Produkte und Lösungen für die Neuverlegung, Werterhaltung und Renovierung von Bodenbelägen aller Art. Das Messemotto „Wir sind Boden!“ steht daher für ein komplettes Portfolio rund um Bodenbeläge, Parkett und Fliesen. Diese geballte Kompetenz findet sich entsprechend auch in den Böden des Messestandes sowie in den praktischen Vorführungen auf der BAU 2011 wieder.

### **Die Stars von Uzin für Designbeläge**

Designbeläge liegen im Trend, denn sie sind sowohl für Shops, Hotels, Gastronomiebetriebe, Praxen und Pflegeheime als auch für Wohnbereiche optimal geeignet. Auf der BAU 2011 präsentiert Uzin deshalb mit dem Uzin KE 66, Uzin U 3000 und der Sigan-Produktreihe drei unterschiedliche Produktsysteme, die perfekt auf die verschiedenen Bedürfnisse der Verarbeiter abgestimmt wurden. Der Klebstoff Uzin KE 66 erfüllt sämtliche Anforderungen hinsichtlich Emicode EC 1 und des Umweltsiegels „Der Blaue Engel“ und bietet damit nicht nur bezüglich Scherfestigkeit und komfortabler Verarbeitungsweise maximale Vorteile, sondern auch bezüglich gesunder Raumluft. Uzin U 3000 ist eine neue Art der ergonomischen Verlegung von maßstablen PVC-Designbelägen – eine Technologie, die ein besonders bequemes Arbeiten im Stehen ermöglicht. Mit der Sigan-Produktreihe aus der switchTec Klebetechnologie präsentiert Uzin die Möglichkeit zur schmutz-, staub- und lärmfreien Sanierung und raschen Umnutzung von Räumen bei laufendem Betrieb, beispielsweise in Ladengeschäften und Büros. Neu verfügen die

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

Sigan Produkte wie auch der Vorstrich Planus über das Umweltlabel „Blauer Engel“ und unterstreichen damit die schon seit langem bekannte ökologische Ausrichtung dieser Produktreihe.

Perfekt ergänzt wird das Angebot von Uzin im Bereich PVC-Designbeläge durch spezielle Lösungen von Wolff und RZ.

### **Wolff Design Collection für die Verlegung von Designbelägen**

Wolff zeigt ein Werkzeug-Set mit allem, was der Fachhandwerker zur zuverlässigen und leichten Verlegung von Designbelägen braucht: Die Wolff Design Collection umfasst den Nahtschneider Linocut, den FasTrimmer zum Fasen der Belagskante, die Andrückrolle Duo und eine Gehrungsschere für Designbeläge. Alle Werkzeuge sind sehr robust gebaut und ermöglichen ein komfortables und sicheres Arbeiten. Weiter liegt der Schwerpunkt auf Strippern zur Bodenbelagsentfernung, der Kernkompetenz von Wolff.

### **RZ schützt elastische Böden durch Versiegeln**

RZ, der Spezialist für Reinigungs- und Pflegesysteme zur Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art, stellt mit RZ Turbo Protect einen lösemittelfreien 2K-Versiegelungslack für extremen Langzeitschutz elastischer Bodenbeläge vor. RZ Turbo Protect ergibt einen hochstrapazierfähigen und elastischen Film und schützt insbesondere PVC-Designbeläge, aber auch CV-, Linoleum- oder Gummibeläge mit glatter und leicht strukturierter Oberfläche vor höchsten Beanspruchungen im Objekt. Er ist wasserbasiert, lösemittelfrei und geruchsneutral. In die Testphase des Produkts hat RZ führende Bodenbelagshersteller einbezogen.

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

## **Pallmann präsentiert alles rund ums Parkett**

Der führende Anbieter von Systemen für die Oberflächenveredelung Pallmann stellt in München erstmals seine neue Produktpalette vor, die nun von Produkten zur fachgerechten Verlegung von Parkett, von Klebstoffen und Maschinen bis hin zur Oberflächenbehandlung reicht. Besucher der Messe BAU 2011 können sich von der in über 100 Jahren gewachsenen Parkett-Kompetenz, die jetzt noch mehr von den Schwestermarken Uzin und Wolff profitiert, persönlich überzeugen. Eine kompetente Fachberatung im Bereich Untergrundvorbereitung durch die Spezialisten der Marke Uzin ergänzt das Komplettsortiment. Das schafft die Voraussetzungen für einen optimal aufeinander abgestimmten Komplettaufbau eines Parkettbodens, der von Grund auf stabil ist und höchsten Qualitätsanforderungen gerecht wird.

## **codex: Naturstein und Ökologie**

codex, die Marke für Fliesen- und Natursteinleger, präsentiert auf der BAU 2011 ihr neues Sortiment für die professionelle Verlegung von Naturstein. Alle Produkte verfügen über Eigenschaften wie schnelles, kristallines Abbinden, was empfindliche Steine vor Verfärbung und Verformung schützt. Das Fugenmaterial codex Brillant cristal in neun Farben eignet sich für Naturstein, aber auch für Feinsteinzeug. Die neuen, schnell erhärtenden weißen Dünnbettmörtel lassen sich besonders einfach verarbeiten. Als einer der wenigen Bauchemie-Hersteller im Fliesen- und Natursteinbereich hat codex frühzeitig den Trend zu emissionsarmen und damit wohngesunden Verlegeprodukten erkannt und die neue Produktlinie codex EcoTec ins Leben gerufen, deren Produkte allesamt die strengen Anforderungen für die EC 1 PLUS-Zertifizierung erfüllen. Mit den EcoTec-Produkten kann ein kompletter Systemaufbau erfolgen, von der Untergrundvorbereitung bis zum Verfugen des Fliesen- oder Natursteinbodens.

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

## Über die Uzin Utz AG

Die Uzin Utz AG, Ulm, ist mit rund 1.000 Mitarbeitern und einem Konzernumsatz von 172 Mio. Euro führend in der Entwicklung und Herstellung von Spezialchemikalien und Geräten für die Bodenbearbeitung. Die bauchemischen Produktsysteme für die Verlegung von Bodenbelägen aller Art bis hin zur Oberflächenveredelung sowie die Maschinen für die Bodenbearbeitung werden von den Konzernunternehmen selbst entwickelt und hergestellt und unter den international erfolgreichen Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Qeshfloor, codex und RZ weltweit vertrieben. Als Systempartner des Handwerks widmet sich Uzin Utz seit 100 Jahren der Aufgabe, Kunden wie Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell zu unterstützen. [www.uzin-utz.de](http://www.uzin-utz.de)

## Kontakt

Uzin Utz AG, Unternehmenskommunikation, Darko Halapa  
 Dieselstraße 3, 89079 Ulm, Telefon +49 (0)731 4097-317  
 Telefax +49 (0)731 4097-45303, E-Mail [presse@uzin-utz.com](mailto:presse@uzin-utz.com), [www.uzin-utz.de](http://www.uzin-utz.de)

## Bildmaterial:

Bild 1:



Auf der BAU 2011 präsentiert Uzin mit dem Uzin KE 66, Uzin U 3000 und der Sigan-Produktreihe drei unterschiedliche Produktsysteme, die perfekt auf die Verarbeitung von Designbelägen abgestimmt sind. Ergänzt wird dies durch Lösungen für PVC-Designbeläge von RZ und Wolff.

Bild 2:



Mit RZ Turbo Protect stellt RZ einen lösemittelfreien 2K-Versiegelungslack für extremen Langzeitschutz elastischer Bodenbeläge vor.

## Uzin Utz AG | Ein Unternehmen der Uzin Utz Gruppe

Dieselstraße 3 | D-89079 Ulm | Telefon +49 (0)731 4097-0 | Telefax +49 (0)731 4097-108 | E-Mail [presse@uzin-utz.com](mailto:presse@uzin-utz.com) | Internet [www.uzin-utz.com](http://www.uzin-utz.com)

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif

**Bild 3:**



Die Wolff Design Collection umfasst den Nahtschneider Linocut, den FasTrimmer zum Fasen der Belagskante, die Andrückrolle Duo und eine Gehrungsschere für Designbeläge.

**Bild 4:**



codex präsentiert auf der BAU 2011 das neue Sortiment für die professionelle Verlegung von Naturstein. Das Fugenmaterial codex Brilliant cristal in neun Farben eignet sich sowohl für Naturstein als auch für Feinsteinzeug.

**Bild 5:**



Pallmann stellt in München erstmals seine neue Produktpalette vor, die nun von Produkten zur fachgerechten Verlegung von Parkett, von Klebstoffen und Maschinen bis hin zur Oberflächenbehandlung reicht.

Diese und weitere Bilder in Druckqualität finden Sie zum Download unter [www.sympra.de/presse/uzin](http://www.sympra.de/presse/uzin)