

Presseinformation | Press Release

Abdruck frei | Reproduction permitted | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy

Bilanzpressekonferenz 2013 Uzin Utz AG:

**Uzin Utz AG Bestwert bei Umsatz trotz volatiler
Wirtschafts- und Finanzmärkte – Marktanteile wei-
ter ausgebaut – Ergebnis verbessert – Dividende
von 0,80 Euro je Aktie vorgeschlagen**

**Vorstandsvorsitzender Dr. H. Werner Utz: „Inno-
vationsprozess in 2012 sehr erfolgreich initiiert.
2013 liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit.“**

(Ulm, 16. April 2013) Die Uzin Utz AG, Ulm, führend in der Entwicklung und Herstellung von bauchemischen Produkten und Maschinen für die Bodenbelags-Entfernung, -Verlegung und Unterbodenvorbereitung, konnte den Umsatz im Geschäftsjahr 2012 um rund 4 Prozent steigern und hat damit einen neuen Rekordumsatz von 207,3 Mio. Euro erzielt. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit stieg ebenfalls – von 12,0 Mio. Euro auf 13,5 Mio. Euro. Das Unternehmen konnte seine Marktanteile nochmals ausbauen. Der Hauptversammlung wird vorgeschlagen, eine Dividende in Höhe von 0,80 Euro je Aktie zu zahlen.

Die Uzin Utz Gruppe hat sich trotz teilweise schwieriger Marktbedingungen gut behauptet und durchweg ordentliche Zahlen erwirtschaftet.



Die Uzin Utz Gruppe konnte ihren Umsatz von 199,2 auf 207,3 Mio. Euro steigern und damit einen neuen Rekordumsatz erzielen. Wesentlichen Anteil daran hatten die positiven Umsatzentwicklungen der Uzin Utz AG, JP Coatings GmbH sowie der Gesellschaften in den Niederlanden, der Schweiz, in UK und den USA.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit konnte von 12 Mio. auf 13,5 Mio. Euro verbessert werden. Das Folgejahr des 100-jährigen Jubiläums gibt damit den Startschuss für die ersten erfolgreichen Schritte in die nächsten 100 Jahre.

Die Exportquote blieb mit rund 55 Prozent auf unverändert hohem Niveau.

Im Heimatmarkt Deutschland und den Niederlanden konnte das Unternehmen seine Position als Marktführer und Komplettanbieter im Bereich Boden festigen und in einigen anderen europäischen Märkten konnten Marktanteile ausgebaut werden.

Uzin Utz bleibt seiner vorwärtsgerichteten und erfolgreichen Strategie treu und investiert weiterhin in die Zukunft:

Insgesamt investierte der Konzern im Jahr 2012 16,3 Mio. Euro (9,6) und plant, in 2013 weitere 30,9 Mio. Euro zu investieren.

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung erreichten 6,6 Mio. Euro (5,2) – erneut eine der höchsten Summen seit Gründung des Unternehmens.

Mit einer Neuheitsquote in der AG von 62,5 Prozent wurde eine neue Bestmarke gesetzt, die weit über dem branchenüblichen Durchschnitt liegt.

„Unseren Innovationskurs haben wir in 2012 erfolgreich eingeschlagen. Unsere Leistungsfähigkeit in diesem Bereich wird durch die zahlreichen hochkarätigen Preise bestätigt, die wir im letzten halben Jahr verliehen bekommen haben. Nun legen wir den Fokus auf Nachhaltigkeit. Dieses Thema ist für uns allerdings nichts Neues, denn es wird bereits seit den 80er Jahren im Unternehmen gelebt und ist für uns Auftrag, Leitbild und Haltung zugleich. Beispiele für Meilensteine in 2013 sind das druckfrische Nachhaltigkeitshandbuch für Handwerker oder unser nachhaltiges Produktsystem, das auf den Schutz des gesamten Lebensraums zielt“, sagte Dr. H. Werner Utz, Vorsitzender des Vorstands der Uzin Utz AG, anlässlich der Vorlage der Zahlen.

Vorstandsmitglied Thomas Müllerschön: „Wir konnten trotz der anhaltend volatilen Wirtschafts- und Finanzmärkte unseren Branchenvorsprung ausbauen und unsere Position als internationaler Marktführer und Komplettanbieter im Bereich Boden forcieren. Unser Statement „Wir sind Boden“ bezieht sich längst nicht nur auf die Handwerksbranche.“ Auch gesellschaftlich und betriebsintern möchten wir den Boden bereiten für ein faires und gesundes Miteinander. Dazu haben wir die beste Basis: bewährte Uzin Utz-Tugenden wie Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind und bleiben fester Bestandteil der Uzin Utz-DNA. Das gilt auch für unseren Anspruch, verlässlicher Partner für Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre zu sein.“

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhöhte sich von durchschnittlich 879 auf 919 (ohne Auszubildende). Davon entfielen 391 auf Gesellschaften im Ausland.



Der absolute Materialaufwand stieg von 90,0 Mio. Euro auf 90,7 Mio. Euro.

Die Materialeinsatzquote im Konzern konnte von 44,9 Prozent auf 43,6 Prozent gesenkt werden.

Unverändert legt die Uzin Utz Gruppe hohen Wert auf Solidität. Das Eigenkapital stieg 2012 von 97,7 Mio. Euro auf 104,1 Mio. Euro und liegt mit einem Anteil an der Bilanzsumme von 58,4 Prozent (56,3) nach wie vor deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Der Hauptversammlung wird vorgeschlagen, aufgrund des positiven Geschäftsjahres 2012, eine Dividende in Höhe von 0,80 Euro je Aktie auszuschütten. Damit setzt Uzin Utz seine aktionärsfreundliche Ausschüttungspolitik fort und stärkt zugleich signifikant die Rücklagen.

Ausblick

2013 wird für den Uzin Utz Konzern ein Jahr der Fokussierung. Auf drei strategische Hauptlinien: Wachstum, Rentabilität und Prozesse. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird das Unternehmen weltweit seine Präsenz erhöhen und die Chancen auf den internationalen Märkten konsequent nutzen. Dies erfordert vor allem Investitionen in Produktionsstätten vor Ort. Im Fokus stehen die USA. In den Niederlanden befindet sich seit 2012 eine hochmoderne neue Produktionsstätte im Bau, in der ab 2014 Produkte der Marken Uzin und Arturo hergestellt werden. In Deutschland werden die Marke WOLFF und die Hermann Frank GmbH an einem Standort im baden-württembergischen Ilsfeld zusammengeführt.



Entscheidend ist dabei für Uzin Utz immer, nicht „um jeden Preis“ zu wachsen, sondern nachhaltig profitabel. Deshalb legt das Unternehmen nicht nur all seinen Wachstumsstrategien, sondern dem gesamten Konzern, ein professionelles Finanz- und Risikomanagement zugrunde.

Das Unternehmen ist zuversichtlich, auf Basis der guten Liquidität, des professionellen Finanz- und Risikomanagements, der eingespielten und hoch motivierten Mannschaft, der internationalen Aufstellung und der fokussierten Ausrichtung, auch in 2013 ein gutes Ergebnis realisieren zu können.

Ansprechpartner:

Uzin Utz Investor Relations

Telefon +49 (0)731 4097-390 | Telefax +49 (0)731 4097-45-390

E-Mail ir@uzin-utz.com | Internet www.uzin-utz.de