

Presseinformation | Press Release

Abdruck frei | Reproduction permitted | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy

Handbuch für das bodenlegende Handwerk**Zur Sache mit der Nachhaltigkeit!**

Ulm, 16. April 2013 – Das neue Handbuch „Boden mit Zukunft. In einer Woche.“ nimmt den Zukunftstrend Nachhaltigkeit in seiner Bedeutung für den Handwerker unter die Lupe. Der praktische Leitfaden der Uzin Utz AG zum nachhaltigen Erfolg im bodenlegenden Handwerk berichtet anschaulich mit Beispielen und Interviews über die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit und ihren Nutzen im beruflichen Alltag. Dabei sind die unterschiedlichen Themenbereiche übersichtlich in Wochentage aufgeteilt – jedes Kapitel mit einem neuen spannenden Bodenthema.

„Ein Buch, ein Ziel – in einer Woche wissen, was Sache ist für nachhaltigen Erfolg“, so die Idee der beiden Autoren Dr. H. Werner Utz und Christian Donath. „Wir wollen das komplexe Thema Nachhaltigkeit verständlich machen und unseren Kunden die Chancen aufzeigen, die sich für den beruflichen Erfolg in der Zukunft ergeben“, erläutert der Herausgeber und Vorstandsvorsitzende der Uzin Utz AG, Dr. H. Werner Utz, die Beweggründe. Fein dosiert in Tagesportionen liefern die Kapitel Wissenswertes über Nachhaltigkeit und die Themen, die für den Boden relevant sind. Der Fokus liegt dabei immer auf dem praktischen Nutzen und der Umsetzung gemeinsam mit dem Kunden. So sind die Informationen über nachhaltiges Bauen, Zertifizierungen, Lebenszykluskosten, Umweltschutz und Energieeffizienz immer auch an Zielen und Wünschen von Auftraggebern orientiert. Welche Anforderungen gibt es und was muss ich darüber wissen? Was ist das dem Kunden wert und wie spreche ich ihn an?

Qualitätsvorsprung für das bodenlegende Handwerk

„Um das Thema Nachhaltigkeit am Bau nutzbringend einzusetzen, müssen alle Beteiligten – Bauherr, Planer und Handwerker – zusammenarbei-



ten und ihr Ziel kennen“, meint Christian Donath. Der ausgewiesene Fachmann für Nachhaltigkeitsthemen möchte im Buch aufzeigen, in welchen Bereichen der Handwerker mit Wissen über Nachhaltigkeit punkten kann. Von der Ausschreibung zum erfolgreichen Angebot und der professionellen Organisation auf der Baustelle bis hin zum Fitmachen des eigenen Betriebs. Zu einer kompetenten Kundenansprache gehört auch Wissen über die Umweltwirkungen von Produkten, Wohngesundheits- und Innenraumluftqualität, die unmittelbaren Auswirkungen auf die Gesundheit aller Akteure haben. Damit verbunden sind Themen wie Schadstofffreiheit und Allergie- und Feuchtigkeitsprobleme in dicht gedämmten Räumen. Auch in Fragen der Gewährleistung sollte sich der Handwerker auskennen. Mit Kompetenz und Beratung auf diesen Gebieten kann er sich bei Bauherren, Planern, Nutzern und im eigenen Unternehmen Vorteile und einen Qualitätsvorsprung erarbeiten. So führt Nachhaltigkeit in vielen Facetten zur Generierung von Mehrwert bei allen Beteiligten.

Langfristiger Erfolg mit nachhaltigem Wissen

„Das Handwerksunternehmen kann sich langfristigen Erfolg sichern, indem es auf Kundenfragen und Bedürfnisse fachkundige Antworten geben kann“, erklärt Dr. H. Werner Utz. „Denn zu einer guten Produktauswahl und einer guten Dienstleistung gehört heute einfach eine umfassende Beratung dazu.“

Das Handbuch der Uzin Utz AG liefert zahlreiche Tipps und Informationen zum nachhaltigen Erfolg des bodenlegenden Handwerks. Neben einer kurzweiligen Lektüre bietet sich das Buch zur Kundenbindung, Mitarbeiterqualifizierung sowie als Nachschlagewerk an. Ab Mai 2013 ist es über die ISBN 978-3-88294-445-7 im Buchhandel erhältlich.

Kontakt

Uzin Utz AG Marken- und Produktkommunikation | Katja Kretschmar

Telefon +49 (0)731 4097-471 | Telefax +49 (0)731 4097-45471

E-Mail katja.kretschmar@uzin-utz.com

Über die Uzin Utz AG

Die Uzin Utz AG, Ulm, ist mit rund 900 Mitarbeitern und einem Konzernumsatz von 207 Mio. Euro (2012) führend in der Entwicklung und Herstellung von Produkten und Maschinen für die Bodenverlegung. Die bauchemischen Produktsysteme für die Verlegung von Bodenbelägen aller Art bis hin zur Oberflächenveredelung sowie die Maschinen für die Bodenbearbeitung werden von den Konzernunternehmen selbst entwickelt und hergestellt und unter den international erfolgreichen Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, codex und RZ sowie der Beratermarke UFloor Systems weltweit vertrieben. Als Systempartner des Handwerks, von Planern, Architekten und Bauherren widmet sich Uzin Utz seit 100 Jahren der Aufgabe, Endkunden wie Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell zu unterstützen. www.uzin-utz.de

Diese Presseinformation finden Sie zum Download unter

www.uzin-utz.de/nc/presse/

Bildmaterial Uzin Utz AG

Bild 1:



Das neue Handbuch der Uzin Utz AG „Boden mit Zukunft. In einer Woche.“ erklärt verständlich und praxisbezogen wie das bodenlegende Handwerk zu nachhaltigem Erfolg kommt.

Bild 2:



Was dicke Luft in Innenräumen mit dem Boden zu tun hat und welche Bedeutung sie für den Handwerker hat, erläutert das Handbuch der Uzin Utz AG.

Bild 3:



„In einer Woche wissen, was Sache ist für nachhaltigen Erfolg“: Autor Dr. H. Werner Utz, Vorstandsvorsitzender der Uzin Utz AG, erklärt, was Nachhaltigkeit mit dem Boden zu tun hat und wie sie dem Handwerker nutzt.

Bild 4



„Der Kunde ist König und fühlt sich auch gerne so.“ Nach dieser Devise gibt es im Handbuch für das bodenlegende Handwerk viele Tipps zur optimalen Kundenberatung.