

Presseinformation | Pressrelease

Abdruck frei | Reproduction permitted | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy

Vertriebsaktionen Uzin Utz AG

Die Uzin Utz AG wird 100 und die Marken machen ein Fass auf

Ulm, 13. April 2011. In diesem Jahr begeht die Uzin Utz AG ihr 100-jähriges Firmenjubiläum – die Marken der AG feiern mit und haben über das Jahr hinweg verschiedenste Vertriebsaktionen geplant. Uzin, Pallmann und Codex starten in das Jubiläumsjahr mit einem besonderem Geschenk für ihre Kunden: einem Jubiläums-Bierfass mit fünf Liter Gold Ochsen.

In hundert Jahren vom regionalen Waschmittelhersteller zum weltweit agierenden Kompetenzpartner Boden. Die Uzin Utz AG ist heute mit ihren Marken Uzin, Pallmann, Codex, Arturo, Wolff und RZ der Ansprechpartner für Systeme und Dienstleistungen rund um die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art, Parkett, keramischen Fliesen und Naturstein. Das feiert die Uzin Utz AG nicht nur mit ihren Partnern und Mitarbeitern, sondern auch mit ihren Kunden.

Goldene Vertriebsaktionen

Da keine Farbe ein hundertjähriges Jubiläum sowie großen Erfolg besser symbolisiert als Gold, werden die Aktionen des Jubiläums vergoldet. So schenken Uzin, Pallmann und Codex jedem Kunden zwischen Mai und Juni ein individuell für die Marken gestaltetes goldenes Jubiläums-Bierfass der Ulmer Brauerei Gold Ochsen mit Ulms flüssigem Gold. Damit möchten die Marken gemeinsam mit ihren Kunden auf die letzten hundert Jahre und die gemeinsam erfolgreich durchgeführten Projekte anstoßen.

Daneben haben Uzin und Pallmann für das Jahr jeweils drei vergoldete Jubiläumsprodukte definiert, die für sechs Wochen mit zehn Prozent mehr Inhalt zum gleichen Preis angeboten werden. Die Zeiträume erstrecken sich auf Mai/Juni, Juli/August und September/Oktober. Den Anfang für Uzin macht der UZ 57. Der haftstarke Dispersionsklebstoff für textile Bodenbeläge aller Art ist ein Klassiker und eines der erfolgreichsten Produkte von Uzin. Für Pallmann-Kunden steht der PALL X-96 bereit. Die 1-

komponentige Parkettversiegelung hat ein sehr gutes Füllvermögen, trocknet sehr schnell und hat eine hohe Abriebfestigkeit. Nicht ohne Grund ist sie die Nummer 1 unter den Parkettversiegelungen.

Auch Codex, RZ und Wolff sind in Feierlaune

Bei Codex wird es neben dem Jubiläums-Bierfass in den nächsten Monaten drei Jubiläumsaktionen mit attraktiven Prämien geben, beginnend mit dem Power CX 3 im Mai. Der flexible Dünnbettmörtel für keramische Wand und Bodenbeläge ist eines der erfolgreichsten Produkte aus dem Codex-Sortiment.

Vom Mai bis Oktober bietet RZ seinen Kunden die RZ Elastic Wischpflege mit 20 Prozent mehr Inhalt im goldenen Kanister an. Der hochwirksame Spezialreiniger dient der Unterhalts- und Bausschlussreinigung elastischer Bodenbeläge. Wolff feiert ebenso mit und plant eine Jubiläumsaktion für den September.

Das ist nur der Anfang. Es folgen noch weitere neue und individuelle Vertriebsaktionen, die sich über das gesamte Jahr erstrecken.

Kontakt

Katja Kretzschmar | Unternehmenskommunikation

Telefon +49 (0)731 4097-471 | Telefax +49 (0)731 4097-45471

E-Mail katja.kretzschmar@uzin-utz.com

Das Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.uzin-utz.de

Bildmaterial:

Bild 1:



Uzin Jubiläums-Bierfass

Bild 2:



Pallmann Jubiläums-Bierfass

Bild 3



Codex Jubiläums Bierfass

Bild 4



Uzin UZ 57 – Universal Textilbelags-Klebstoff in der goldenen Jubiläumsedition

Bild 5



PALL-X 96 - 1-komponentige Parkettversiegelung in der goldenen Jubiläumsedition

Bild 6



Power CX 3 – in der Jubiläumsedition

Bild 7



RZ Elastic Wischpflege mit 20 Prozent mehr Inhalt im goldenen Kanister

Das Bildmaterial können Sie sich unter www.uzin-utz.com herunterladen.